

### 2º Tri./2010 - Vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' apresentaram crescimento de 9,9%

São Paulo, Brasil, 14 de julho de 2010. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BM&FBOVESPA: PCAR5 (PNA)] anuncia a performance das vendas do 2º trimestre de 2010 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

No **2T10**, as vendas brutas do Grupo Pão de Açúcar totalizaram R\$ 7.815,4 milhões, um incremento de 38,5% em relação ao 2T09. As vendas líquidas atingiram R\$ 6.977,9 milhões no período, um aumento de 39,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. Excluindo-se as operações do Ponto Frio, as vendas brutas e líquidas da Companhia no período cresceram 11,4% e 12,7%, respectivamente.

No **conceito 'mesmas lojas'**, que incluem apenas as lojas com no mínimo 12 meses de operação e, portanto, excluem as operações do Ponto Frio, as vendas brutas cresceram 9,9%<sup>(1)</sup> – um incremento real de 4,6% quando deflacionadas pelo IPCA – Índice Geral<sup>(2)</sup>, impactadas negativamente pelo efeito sazonal da Páscoa no mês de abril e pelo forte crescimento de 13,2% registrado nas vendas brutas 'mesmas lojas durante 2T09. As vendas líquidas apresentaram um incremento nominal de 11,3%.

Ainda no conceito 'mesmas lojas', as vendas brutas de **produtos alimentícios** apresentaram crescimento de 7,9% no período, com destaque para as categorias de Bebidas e Perecíveis. As vendas de **não-alimentos** cresceram 16,2%, com destaque para a categoria de Eletro-eletrônicos, impactada positivamente pela Copa do Mundo, além de Drogarias e Têxtil, que também registraram crescimentos superiores à média de não-alimentos.

Entre as bandeiras do Grupo, os destaques neste período foram: Extra Supermercados, Extra Eletro e Assaí, que apresentaram performances superiores à média do Grupo.

As vendas brutas de Globex, que incluem as operações de comércio eletrônico, apresentaram crescimento de 55,8% em relação ao 2T09, totalizando R\$ 1.528,2 milhões. As vendas líquidas atingiram R\$ 1.336,0 milhões, um aumento de 71,6% no período. No conceito 'mesmas lojas'<sup>(3)</sup>, as vendas brutas cresceram 54,6% em relação ao 2T09, impulsionadas pelo Dia das Mães e pela Copa do Mundo.

Vale destacar que as vendas brutas de comércio eletrônico do Grupo Pão de Açúcar, que além do Pontofrio.com.br e do Atacado, também incluem o Extra.com.br, registraram crescimento de 45,4% no período.

No **1S10**, o Grupo Pão de Açúcar registrou faturamento bruto de R\$ 15.601,1 milhões e vendas líquidas de R\$ 13.951,4 milhões, que representaram crescimentos de 42,7% e 44,6%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior.

No **conceito 'mesmas lojas'**, as vendas brutas cresceram 12,4%, um incremento real de 7,0% quando deflacionadas pelo IPCA – Índice Geral<sup>(2)</sup>, enquanto as vendas líquidas apresentaram um incremento nominal de 14,6%. As vendas brutas de **produtos alimentícios** cresceram 10,6%, e as **vendas de não-alimentos**, 17,8% no período.

A Globex registrou vendas brutas de R\$ 2.970,9 milhões e vendas líquidas de R\$ 2.593,5 milhões,

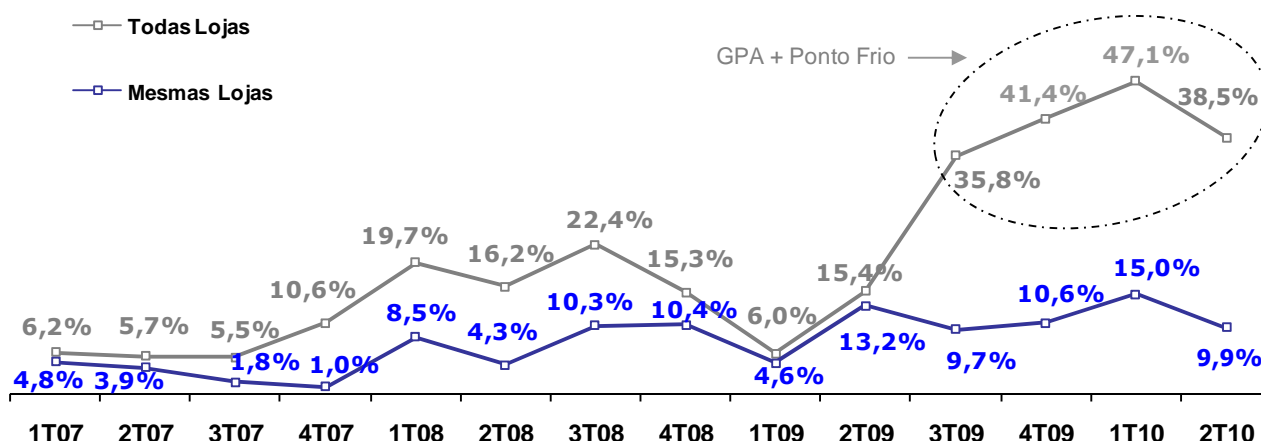
### 2º Tri./2010 - Vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' apresentaram crescimento de 9,9%

que representaram crescimentos de 52,8% e 69,5%, respectivamente, em relação ao 1S09. No conceito 'mesmas lojas'<sup>(3)</sup>, o incremento em vendas brutas foi de 51,5%.

As vendas brutas de comércio eletrônico (Extra.com.br, Pontofrio.com.br e Atacado) registraram crescimento de 57,4% no período.

- (1) A partir deste trimestre, as vendas de Extra.com.br passam a ser consideradas dentro das operações de Globex. No entanto, para efeito de comparação no conceito 'mesmas lojas', estas vendas ainda estão refletidas no GPA.
- (2) O Grupo Pão de Açúcar adota como indicador de inflação o IPCA – Índice Geral, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia.
- (3) As vendas no conceito 'mesmas lojas' de Ponto Frio incluem lojas físicas + Atacado + comércio eletrônico.

### Performance de vendas brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.

### Aberturas de lojas no 2º trimestre de 2010

No trimestre, foram abertas 13 novas lojas, sendo: 1 loja Assaí no Ceará, 1 loja Ponto Frio em Santa Catarina, 1 loja Ponto Frio no Distrito Federal e 1 loja Pão de Açúcar, 1 loja Extra Hipermercado e 8 lojas Extra Fácil em São Paulo. Além disso, 2 lojas do CompreBem foram convertidas para o formato Extra Supermercado em São Paulo.

### Movimentação de Lojas por Formato

	Pão de Açúcar	Extra Hiper	Extra-Eleto	CompreBem	Sendas	Extra Super	Extra Fácil	Assai	Ponto Frio	Grupo Pão de Açúcar
31/3/2010	145	104	47	155	67	13	61	42	455	1.089
Abertas	1	1					8	1	2	13
Fechadas										-
Convertidas				-2		2				-
30/6/2010	146	105	47	153	67	15	69	43	457	1.102

**2º Tri./2010 - Vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' apresentaram crescimento de 9,9%**

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/ financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

**Daniela Sabbag**

[daniela.sabbag@grupopaodeacucar.com.br](mailto:daniela.sabbag@grupopaodeacucar.com.br)

**Adriana Tye Kasaishi Yoshikawa**

[adrianak@grupopaodeacucar.com.br](mailto:adrianak@grupopaodeacucar.com.br)

**Relações com Investidores**

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

**Marcel Rodrigues da Silva**

[marcel.rodrigues@grupopaodeacucar.com.br](mailto:marcel.rodrigues@grupopaodeacucar.com.br)

**Juliana Palhares Mendes**

[juliana.mendes@grupopaodeacucar.com.br](mailto:juliana.mendes@grupopaodeacucar.com.br)

E-mail: [gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br](mailto:gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br)

Website: [www.gpari.com.br](http://www.gpari.com.br)