



**COMPANHIA BRASILEIRA DE  
DISTRIBUIÇÃO**  
Companhia Aberta de Capital Autorizado  
CNPJ/MF nº 47.508.411/0001-56  
NIRE 35.300.089.901



**VIA VAREJO S.A.**  
Companhia Aberta de Capital Autorizado  
CNPJ/MF nº 33.401.260/0652-90  
NIRE 35.300.394.925

### **FATO RELEVANTE**

A Companhia Brasileira de Distribuição e a Via Varejo S.A. comunicam aos seus acionistas e ao mercado em geral que a Cnova N.V. divulgou o *press release* transcrito abaixo.

São Paulo e São Caetano do Sul, 20 de novembro de 2014.

Daniela Sabbag  
**Diretora de Relação com Investidores**

Marcelo Rizzi de Oliveira  
**Diretor de Relação com Investidores**

## Cnova N.V. anuncia precificação da Oferta Pública Inicial

20 de Novembro de 2014 - Cnova N.V. ("Cnova"), uma das maiores empresas de comércio eletrônico mundial, anunciou a precificação (*pricing*) ontem, 19 de novembro de 2014, de sua oferta pública inicial de 26.800.000 ações ordinárias a um preço de US\$ 7,00 por ação, resultando na captação do valor total de aproximadamente US\$ 188 milhões. O início da negociação das ações ordinárias da Cnova é esperado para hoje, 20 de novembro de 2014, na NASDAQ Global Select Market sob a sigla "CNV". A conclusão da oferta é esperada para o dia 25 de novembro de 2014, sujeita ao cumprimento de condições de fechamento costumeiras. Além disso, Cnova outorgou às instituições intermediárias da oferta (*underwriters*) uma opção para aquisição em até 30 dias de até 4.020.000 ações ordinárias adicionais, ao preço da oferta pública inicial, para atender a demanda de lote suplementar, se houver.

Morgan Stanley & Co. LLC, J.P. Morgan Securities LLC, Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated, Credit Suisse Securities (USA) LLC e Deutsche Bank Securities Inc. estão atuando conjuntamente como *book runners* da oferta, e BNP Paribas Securities Corp., HSBC Securities (USA) Inc., Natixis Securities Americas LLC e SG Americas Securities LLC estão atuando como *co-managers* da Oferta.

A oferta está sendo feita apenas por meio de um prospecto arquivado junto à Securities and Exchange Commission ("SEC"), cujas cópias podem ser obtidas em:

Morgan Stanley & Co. LLC  
Att.: Prospectus Dept.  
180 Varick Street, 2nd Floor  
New York, NY 10014

J.P. Morgan Securities LLC  
c/o Broadridge Financial Solutions  
1155 Long Island Avenue  
Edgewood, NY, 11717  
Att.: Prospectus Dept.

Uma declaração de registro incluindo um prospecto (*registration statement*) relacionada a esses valores mobiliários foi arquivada e declarada eficaz pela SEC. Este anúncio não constitui um prospecto e não é uma oferta para venda ou uma solicitação de oferta para compra de valores mobiliários emitidos por Cnova. Tampouco deverá haver venda desses valores mobiliários em estado ou país em que tal oferta, solicitação ou venda seriam ilegais antes do registro ou qualificação sob as leis do mercado de capitais desse estado ou país.

### Sobre a Cnova

*Cnova N.V. é uma das maiores companhias globais de comércio eletrônico, operando sites do Cdiscount na França, no Brasil, na Colômbia, no Equador, na Tailândia, no Vietnã, na Costa do Marfim, no Senegal e na Bélgica, bem como os sites Extra.com.br, Pontofrio.com e Casasbahia.com.br no Brasil. A Cnova oferece aos seus mais de 12,9 milhões de usuários ativos acesso a uma ampla gama de mais de 12 milhões de produtos ofertados em uma combinação de preços atrativos e diferenciadas soluções de entrega e pagamento. Cnova N.V. é parte do Grupo Casino. Informações disponíveis ou acessíveis nos sites mencionados acima não integram este press release.*

*Grupo Casino, listado no mercado acionário francês, é um grupo varejista especializado na venda de produtos alimentícios e não alimentícios, gerando €49 bilhões em vendas líquidas consolidadas em 2013, por meio de mais de 14.000 lojas de varejo, incluindo 10.000 na França, com 329.000 funcionários ao redor do mundo. Em 2013, 60% das vendas líquidas consolidadas foram registradas em países em franco crescimento, especialmente na América Latina (GPA e Via Varejo no Brasil e Grupo Éxito na Colômbia) e no Sudeste da Ásia (Big C na Tailândia e Vietnã). Na França, o Grupo Casino aplicou com êxito seu modelo multi-formato, multi-marcas e multi-canais, por meio de uma rede de hipermercados (Géant), supermercados (Casino), supermercados urbanos (Monoprix, Franprix, Leader Price) e lojas de conveniência (Casino Shop, Vival, Spar) e de comércio eletrônico. GPA, listado no mercado acionário brasileiro, é o maior varejista do Brasil com €11 bilhões de vendas líquidas em 2013 (apenas alimentos), 156.000 funcionários e rede de distribuição que compreende mais de 2.000 pontos de venda (Pão de Açúcar, Extra, Assai, Minimercado), bem como comércio eletrônico. Via Varejo, listada no mercado acionário brasileiro, é uma das maiores varejistas de eletro-eletrônicos do mundo, com vendas líquidas de €7,6 bilhões em 2013, 67.000 funcionários e mais de 900 lojas atendendo aproximadamente 50 milhões de consumidores por meio das marcas Casas Bahia e Pontofrio. Grupo Éxito, listado no mercado acionário colombiano, é o varejista líder na Colômbia, com vendas líquidas de €4,2 bilhões em 2013, quase 37.000 funcionários e 739 lojas. Éxito utiliza uma estratégia multi-marcas, multi-formato, multi-indústria e multi-negócios sob as marcas Éxito, Carulla, Surtimax e Super Inter.*

